

Renovando Bogotá para su gente



Revitalización Urbana

Agregamos valor mediante intervenciones urbanas para el disfrute de la vida en la ciudad.



Excelencia Operacional



Habilitación de Suelo



Vivienda Social



Soportes Urbanos



Gestor de Suelo



Gestor Inmobiliario



Portafolio de Servicios

Oficina Asesora de Planeación

Enero 2025

Página 1 de 22

RESULTADOS CONSTRUCCIÓN PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA VIGENCIA 2025

En cumplimiento a lo establecido en la Ley 2195 de 2022, por medio de la cual se adoptan medidas en materia de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción, la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá, llevó a cabo las siguientes estrategias de la mano de los diferentes grupos de interés, que permitieron lograr una construcción colaborativa del **Programa de Transparencia y Ética Pública** para la vigencia 2025, como herramienta para fortalecer las acciones preventivas en la lucha contra la corrupción.

1. Estrategia Co-construcción Planes de Acción 2025

Con la participación de todos los líderes de los diferentes procesos de la empresa, se construyó una propuesta del **Programa de Transparencia y Ética Pública** y una del **Mapa de Riesgos de Corrupción** para la vigencia 2025, las cuales se pusieron a disposición a través de las redes sociales y demás medios de comunicación internos y externos, para que los servidores públicos, los contratistas, la ciudadanía y las demás partes interesadas los conocieran, debatieran, y formularan sus apreciaciones, sugerencias y propuestas.

2. Divulgación del Programa de Transparencia y Ética Pública 2025

La divulgación del **Programa de Transparencia y Ética Pública** y una del **Mapa de Riesgos de Corrupción** para la vigencia 2025 se realizó desde el 21 de noviembre de 2024 y el plazo para participar fue hasta el 5 de diciembre de 2024. Es importante resaltar, que de nuevo se utilizó el espacio **Conoce, propone y prioriza** de la página web, promoviendo así el acceso a estrategias de transparencia, de participación y de colaboración, de tal manera que nuestros grupos de valor además del Programa, puedan conocer, proponer y priorizar soluciones a los retos de nuestra ciudad, como se muestra a continuación:

Es importante resaltar que en los diferentes mensajes a través de los canales internos de comunicación se invitó a conocer el Programa, y al dar clic nos llevaba al espacio **Conoce, propone y prioriza**.

Noticia: <https://renobo.com.co/es/noticias/unete-la-construccion-del-programa-de-transparencia-y-etica-publica-2025>

The screenshot shows a web browser displaying the article. The browser's address bar shows the URL: renobo.com.co/es/noticias/unete-la-construccion-del-programa-de-transparencia-y-etica-publica-2025. The website header includes the RENOBO logo, navigation menus for 'LA EMPRESA', 'DE TU INTERÉS', 'PROYECTOS', 'PARTICIPA', 'ATENCIÓN Y SERVICIOS A LA CIUDADANÍA', and 'TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA', and a search bar. The article title is 'Únete a la construcción del Programa de Transparencia y Ética Pública 2025'. Below the title is a large image of a cityscape with mountains in the background. To the right of the image is a 'Chatea con Nosotros' chat button. Below the image, the publication date is 'Jue, 21/11/2024 - 13:13'. There are social sharing icons and a play button for 'Escucha esta noticia'. The main text of the article is as follows:

Para identificar acciones que permitan una mejora continua de la gestión institucional, te invitamos a conocer, debatir, apreciar y formular sugerencias y propuestas sobre el proyecto del Programa de transparencia y Ética Pública 2025 y el Mapa de Riesgos Institucional 2025 de nuestra Empresa.

Encuentra estas propuestas en nuestra página web en el botón CONOCE, PROPONE y PRIORIZA, espacio en el que además tendrás acceso a estrategias de transparencia, de participación y de colaboración, de tal manera que contribuyan de manera activa a dar soluciones a los retos de nuestra ciudad.

También puedes hacerlo a través del correo electrónico: planeacionygobierno@renobo.com.co

¡Recuerda! Tus sugerencias serán estudiadas y podrán ser incluidas en el documento final.

Aquí puedes participar: <https://renobo.com.co/transparencia/participa/conoce-propone-y-prioriza>

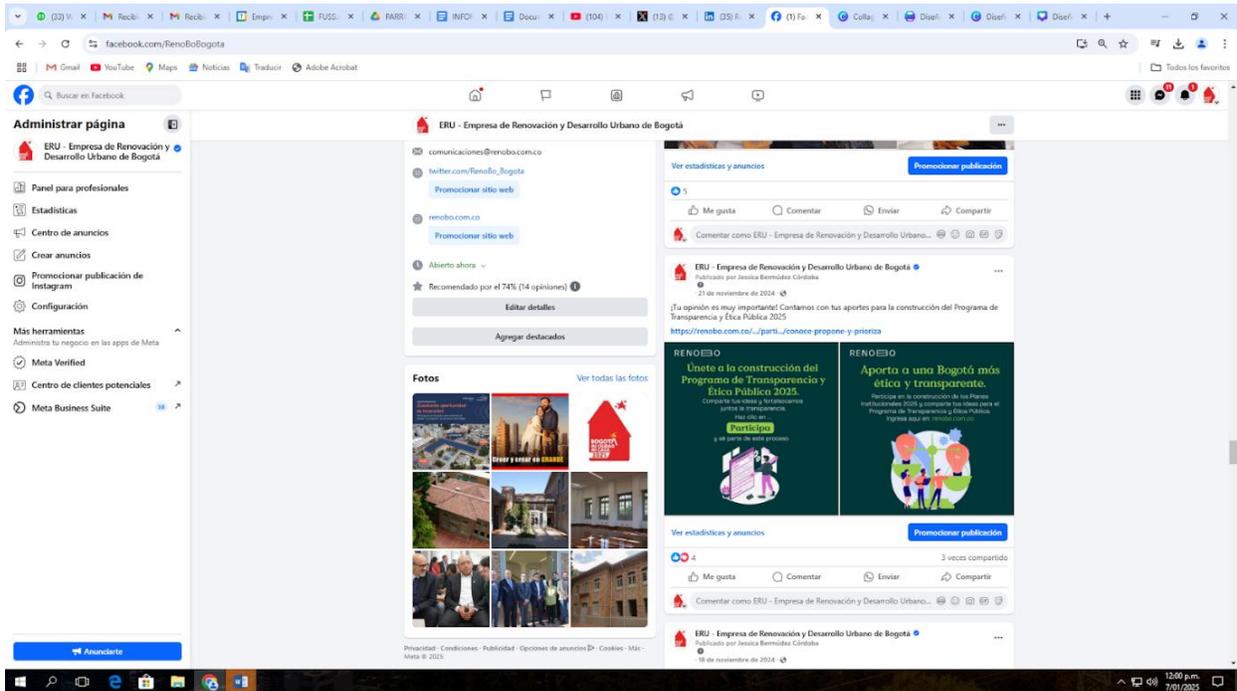
Opción prioriza Conoce: <https://renobo.com.co/transparencia/participa/conoce-propone-y-prioriza>

The screenshot shows a web browser window displaying the website 'renobo.com.co/transparencia/participa/conoce-propone-y-prioriza'. The page features a dark green navigation menu on the left with the following items: 1. Información de la entidad, 2. Normativa, 3. Contratación, 4. Planeación, presupuesto e informes, 5. Trámites y Servicios, 6. Participa, 7. Datos abiertos, 8. Información específica para Grupos de Interés, and 9. Reporte de información específica. The main content area has a header with 'LA EMPRESA', 'DE TU INTERÉS', 'PROYECTOS', 'PARTICIPA', 'ATENCIÓN Y SERVICIOS A LA CIUDADANÍA', and 'TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA'. The main text reads: 'proponemos promover una senda de la integridad a partir de prácticas de gobierno abierto y de fomento de nuevos valores que transformen la relación entre la administración y la ciudadanía. Por eso, en esta página tendrás acceso a estrategias de transparencia, de participación y de colaboración, de tal manera que puedas conocer, proponer y priorizar soluciones a los retos de nuestra ciudad.' Below this, there are three dark green boxes labeled 'CONOCE', 'PROPONE', and 'PRIORIZA'. The 'CONOCE' section contains text: 'Haz clic aquí para conocer información clave sobre Bogotá y su gestión. Podrás encontrar recursos como las declaraciones de bienes y renta de nuestro secretario/a y subsecretario/a, las declaraciones de conflictos de interés de nuestro secretario/a y subsecretario/a; los datos abiertos del Distrito, un visor del avance de nuestro Plan de Desarrollo y más! Además podrás consultar nuestro Programa de Transparencia y Ética Pública 2025 y descargar el mapa de riesgos'. Below the 'PROPONE' and 'PRIORIZA' boxes, there is a section for 'informes relacionados' and a 'Chatea con Nosotros' button. The browser's address bar shows the URL, and the Windows taskbar at the bottom indicates the date and time as 'Mié, 07/12/2022 - 09:00'.

Redes sociales de la empresa: <https://www.facebook.com/share/p/12Dtb1Jim3m/>

The screenshot shows a Facebook interface with the following elements:

- Page Header:** ERU - Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá
- Left Sidebar:** "Editar presentación" section with details: "Página - Organización gubernamental", "Autopista norte # 97 - 70 Pisos 3 y 4, Bogotá, Colombia", "comunicaciones@renobo.com.co", "twitter.com/RenoBo_Bogota", "renobo.com.co", and "Abierto ahora".
- Main Post:** A dark green graphic with the text "Aporta a una Bogotá más ética y transparente." and "Participa en la construcción de los Planes Institucionales 2025 y comparte tus ideas para el Programa de Transparencia y Ética Pública. Ingresa aquí en: renobo.com.co". The graphic features an illustration of people holding up lightbulbs.
- Engagement:** "Ver estadísticas y anuncios", "Promocionar publicación", "4" likes, and "3 veces compartido".
- Bottom Section:** "Fotos" gallery with a "Ver todas las fotos" link.



ERU - Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá

RenoBo, renovando Bogotá para su gente

Editar presentación

Página · Organización gubernamental

Autopista norte # 97 - 70 Pisos 3 y 4, Bogotá, Colombia

comunicaciones@renobo.com.co

twitter.com/RenoBo_Bogota

renobo.com.co

Abierto ahora

Recomendado por el 74% (14 opiniones)

Editar detalles

Agregar destacados

Fotos Ver todas las fotos

ERU - Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá

Publicado por Jessica Bermúdez Córdoba

· 22 de noviembre de 2024 ·

¡Tu opinión es muy importante! Únete a la construcción del Programa de Transparencia y Ética Pública 2025

<https://renobo.com.co/.../parti.../conoce-propone-y-prioriza>

RENOBO

Únete a la construcción del Programa de Transparencia y Ética Pública 2025.

Comparte tus ideas y fortalezcamos juntos la transparencia.

Haz clic en ...

Participa

y sé parte de este proceso

Ver estadísticas y anuncios Promocionar publicación

5

Me gusta Comentar Enviar Compartir

Correo Institucional:

8/1/25, 13:37 Correo de Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogota - Únete a la construcción del Programa de Transparencia y Ética P...

RENOBO

Comunicaciones RenoBo <comunicaciones@renobo.com.co>

Únete a la construcción del Programa de Transparencia y Ética Pública 2025

OAC RenoBo <comunicaciones@renobo.com.co>

21 de noviembre de 2024, 13:54

Para: Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogota <correoseru@renobo.com.co>

RENOBO

El 21 de noviembre, descubre y aporta al

Programa de Transparencia y Ética Pública 2025.

Haz clic en...

Participa

y contribuye a nuestros
Planes Institucionales.

Tu opinión cuenta.



Cordialmente,

Oficina Asesora de Comunicaciones

RenoBo - Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá
Cel. (601) 359 9494 Ext. 432

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=3fbd872d1&view=pt&search=all&permmsgid=msg-a:r4050801870158225469&simpl=msg-a:r4050801870158225...> 1/1

8/1/25, 13:38

Correo de Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogota - Únete a la construcción del Programa de Transparencia y Ética P...

RENOBO

Comunicaciones RenoBo <comunicaciones@renobo.com.co>

Únete a la construcción del Programa de Transparencia y Ética Pública 2025

OAC RenoBo <comunicaciones@renobo.com.co>

25 de noviembre de 2024, 13:00

Para: Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogota <correoseru@renobo.com.co>

RENOBO

Construyamos juntos los Planes Institucionales 2025.

Aporta tus ideas para el Programa de Transparencia y Ética Pública.

Haz clic en ...

Participa

y transforma con nosotros.
Más información en renobo.com.co

The graphic features a dark green background. At the top left is the 'RENOBO' logo. Below it, the main title 'Construyamos juntos los Planes Institucionales 2025.' is written in a light green, bold font. Underneath, there is a call to action in white text: 'Aporta tus ideas para el Programa de Transparencia y Ética Pública.' followed by 'Haz clic en ...' and a green button with the word 'Participa' in white. Below the button, it says 'y transforma con nosotros.' and 'Más información en renobo.com.co'. At the bottom, there is an illustration of a person in a green jacket and blue pants holding a large yellow pencil, standing next to a large green clipboard with a white sheet of paper containing a checklist with several red checkmarks.

Oficina Asesora de Comunicaciones

RenoBo - Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá
Cel. (601) 359 9494 Ext. 432

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=3fbd872d1&view=pt&search=all&permmsgid=msg-a:r2844531085289688438&simpl=msg-a:r2844531085289688...> 1/1

8/1/25, 13:38

Correo de Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogota - Únete a la construcción del Programa de Transparencia y Ética P...

RENOBO

Comunicaciones RenoBo <comunicaciones@renobo.com.co>

Únete a la construcción del Programa de Transparencia y Ética Pública 2025

OAC RenoBo <comunicaciones@renobo.com.co>

28 de noviembre de 2024, 8:00

Para: Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogota <correoseru@renobo.com.co>

RENOBO

Únete a la construcción del Programa de Transparencia y Ética Pública 2025.

Comparte tus ideas y fortalezcamos juntos la transparencia.

Haz clic en ...

Participa

y sé parte de este proceso



Oficina Asesora de Comunicaciones

RenoBo - Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá
Cel. (601) 359 9494 Ext. 432

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=3fbd872d1&view=pt&search=all&permmsgid=msg-a:r-1661536713700406279&simpl=msg-a:r-16615367137004...> 1/1

8/1/25, 13:38

Correo de Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogota - Únete a la construcción del Programa de Transparencia y Ética P...

RENOBO

Comunicaciones RenoBo <comunicaciones@renobo.com.co>

Únete a la construcción del Programa de Transparencia y Ética Pública 2025

OAC RenoBo <comunicaciones@renobo.com.co>

2 de diciembre de 2024, 8:00

Para: Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogota <correoseru@renobo.com.co>



Oficina Asesora de Comunicaciones

RenoBo - Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá
Cel. (601) 359 9494 Ext. 432

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=3fbd872d1&view=pt&search=all&permmsgid=msg-a:r-7524928042481217791&simpl=msg-a:r-75249280424812...> 1/1

De igual manera, fue dispuesto en la intranet para todos los colaboradores de la empresa:

Proceso	Clasificación del documento	Título	Fecha de Expedición	Documento Adjunto
Documentos transversales	Planeación Institucional	Plan de mejoramiento por procesos 2024 V11	Dic, 2024	
Direccionamiento y Planeación Institucional	Planeación Institucional	Programa de Transparencia y Ética Pública 2025 V0 (para comentarios)	Nov, 2024	
Direccionamiento y Planeación Institucional	Planeación Institucional	Plan de Acción Institucional 2024 - Revitalización Urbana V3	Nov, 2024	

Como resultado de este ejercicio no se recibió ninguna sugerencia.

3. Estrategia Grupo Focal

Con el objetivo de indagar de manera directa sobre las opiniones frente al **Programa de Transparencia y Ética Pública** de la Empresa para la vigencia 2025 y recibir la realimentación sobre los aspectos relevantes a considerar en la construcción del mismo, se invitó a los jefes de planeación de las entidades del Sector Hábitat, para que designaran mínimo dos profesionales para participar en la "*Jornada de formulación participativa del Programa de Transparencia y Ética Pública de la Empresa para la vigencia 2025*" la cual se llevó a cabo a través de un Grupo Focal virtual el 12 de diciembre del 2024. Esta invitación se hizo extensiva a representantes de la Veeduría Distrital, la Secretaría General, Empresa Metro de Bogotá, Transmilenio y Transportadora de Gas Internacional S.A. del Grupo de Energía de Bogotá.

Es importante mencionar que los profesionales designados son responsables de la construcción del Programa al interior de sus entidades, por lo que conocen sobre transparencia y lucha contra la corrupción.

A continuación, se presenta la lista de profesionales que participaron en la jornada:

Nombre	Entidad
Ángel Guzmán García	Secretaría Distrital del Hábitat
Luisa Fernanda Santiago Delvasto	Caja de la Vivienda Popular
María Alejandra Muñoz López	Empresa Metro de Bogotá S.A.
María Camila Barrera	Empresa Metro de Bogotá S.A.
Carolina Ramos	Transmilenio
Diana Castro	Transmilenio
Omar Tarcisio Cañas Carrillo	Veeduría Distrital
Eliana Reyes	Veeduría Distrital
Guillermo Ignacio Moisés Benigno Sediles Martínez	Secretaría General
Soleil Marcela Omana Pinzón	TGI SA ESP
Julián Eduardo Guzmán León	Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá
Jefferson Stiven Santos Laguna	Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá
Lady López Tovar	Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá
Esperanza Peña Quintero	Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá
Carolina González Moreno	Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá
Isaac Echeverry Wachter	Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá

▪ **Desarrollo de la actividad:**

Para el desarrollo de la jornada, se llevó a cabo la siguiente agenda:

1. Contextualización
2. Proceso de formulación
3. Lecciones aprendidas
4. Metodología del grupo focal
5. Pasos a seguir

Como resultado de este ejercicio, a continuación, se relacionan las sugerencias u observaciones recibidas y el análisis correspondiente:

Sugerencia	Análisis
1. Subcomponente Lineamientos de Transparencia Activa – Actividad 1.1: Se recomienda incluir una pieza de divulgación en otro cuatrimestre, con el fin de entregar la información a personas que ingresan nuevas a la entidad o como un recordatorio del trámite.	ACEPTADA: Se ajustan la meta e indicador, así como la programación de la actividad, quedando en el primer y tercer cuatrimestre con 50% de ejecución cada uno.
2. Subcomponente Lineamientos de Transparencia Activa – Actividad 1.2: Se recomienda realizar otra mesa de trabajo para mantener el conocimiento o informar a las personas nuevas que ingresan a la entidad.	ACEPTADA: Se ajustan la meta e indicador, así como la programación de la actividad, quedando en el primer y tercer cuatrimestre con 50% de ejecución cada uno.
3. Subcomponente Lineamientos de Transparencia Activa – Actividad 1.3: Se recomienda explicar en mayor medida cómo se desarrolla la actividad, dado que, al ser un tema interno, la ciudadanía no comprenderá ni conocerá este micrositio.	ACEPTADA: Se ajusta redacción de la actividad.
4. Subcomponente Lineamientos de Transparencia Activa – Actividad 1.5: Revisar que las actividades planteadas en el plan, con el fin que estas tengan una magnitud similar en cada cuatrimestre, para que se refleje el avance en cada periodo.	ACEPTADA: Validado, las actividades del Plan tienen el mismo peso en cada cuatrimestre, ya que recoge las diferentes actividades del día a día de la Oficina Asesora de Relacionamiento y Comunicaciones.
5. Subcomponente Lineamientos de Transparencia Activa: Incluir validaciones a la página web (mínimo 2 al año), para garantizar que está actualizada pues hay datos que no lo están.	ACEPTADA: Se incluyó la actividad “Realizar actividades de promoción para la actualización de la página web en sus diferentes secciones.”.

Sugerencia	Análisis
6. Subcomponente Lineamientos de Transparencia Pasiva – Actividad 1.8: De acuerdo con lo planteado del porcentaje de avance, se debe modificar a 2 socializaciones.	ACEPTADA: Se ajusta la programación de la actividad, quedando 100% en el tercer cuatrimestre.
7. Subcomponente Elaboración de los instrumentos de Gestión de la Información – Actividad 1.9: De acuerdo con lo planteado del porcentaje de avance, se debe modificar a 2 matrices y dos publicaciones.	DENEGADA: El porcentaje está distribuido en dos cuatrimestres así: el primer 50% corresponde al avance en la actualización de la matriz y el segundo 50% corresponde a su publicación. Es de anotar, que la matriz contiene los 3 componentes: Activos de Información, Esquema de Publicación e Índice de Información Clasificada y Reservada.
8. Subcomponente Criterio Diferencial de Accesibilidad – Actividad 1.10: Ajustar el indicador, dado que se debe programar más en términos físicos y no en un informe. Ej: Ubicar en X puntos de atención la señalización inclusiva/ Total de puntos de atención.	DENEGADA: La empresa está en proceso de cambio de sede, por lo cual, se deja en términos del informe, en el que se dará cuenta de la cantidad de señalización inclusiva en la nueva infraestructura física.
9. Subcomponente Monitoreo de Acceso a la Información Pública – Actividad 1.11: De acuerdo con el seguimiento realizado por las oficinas encargadas del Botón de transparencia, se recomienda realizar el mismo número de informes / seguimiento por parte de control interno.	DENEGADA: La actividad está incluida en el Plan Anual de Auditoría, en cumplimiento de la Ley por parte de la Oficina de Control Interno.
10. Componente 2: Rendición de Cuentas: Simplificar las actividades, dejar las más claves y de mayor impacto. Documento de estrategia que contenga lo de "Gestión" lo de "detalle" para que no quede tan extenso.	ACEPTADA: Se realizó la validación y simplificación de actividades, y frente al documento, el Componente de Rendición de Cuentas, ya cuenta con un documento complementario en el que se describen los elementos que componen la Estrategia.

Sugerencia	Análisis
<p>11. Subcomponente Información de calidad y en lenguaje comprensible – Actividad 2.1: Sugiero tener presente que de acuerdo con los lineamientos distritales en la conformación del documento del PTEP se tenga presente el contexto según la estructura que aborda el decreto reglamentario.</p>	<p>DENEGADA: El análisis de contexto de la Rendición de Cuentas, se contempla en la actividad "Realizar el análisis DOFA de Rendición de Cuentas."</p>
<p>12. Subcomponente Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones – Actividad 2.3: Definir si es la Construcción participativa de la estrategia de RdC. Revisar si la actividad es más del componente de Participación ciudadana.</p>	<p>DENEGADA: La construcción de la estrategia no es participativa, lo que si se busca con ella, es garantizar la participación con enfoque diferencial. Frente a revisar si la actividad es más del componente de Participación Ciudadana, se validó y esta actividad pertenece al Componente de Rendición de Cuentas, el cual se integra a los ejercicios de participación ciudadana en la gestión como un proceso que facilita la evaluación y control ciudadano en el ciclo de la gestión pública.</p>
<p>13. Subcomponente Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones – Actividad 2.3: No es claro la definición de construcción participativa de la Estrategia de Rendición de Cuentas.</p>	<p>DENEGADA: La construcción de la estrategia no es participativa, lo que si se busca con ella, es garantizar la participación con enfoque diferencial.</p>
<p>14. Subcomponente Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional – Actividad 2.8: Validar si se incluye una actividad relacionada con una reunión semestral de seguimiento y evaluación del Programa de Transparencia y Ética Pública, con equipo operativo del mismo con el objetivo de medir el progreso en la implementación de las actividades planificadas por la entidad.</p>	<p>ACEPTADA: Se ajusta la meta e indicador para reportar allí la gestión realizada.</p>

Sugerencia	Análisis
<p>15. Subcomponente Fortalecimiento de los canales de atención – Actividad 3.2: Tener en cuenta que el PTEP es de obligatorio cumplimiento, por lo tanto, los productos deben cumplirse 100%. Por esa razón es muy importante la planificación minuciosa y articulada.</p>	<p>ACEPTADA: Validada la recomendación, y es viable cumplir con la meta establecida, ya que se trata de un informe con los resultados del análisis y sus pruebas respectivas, no la implementación en sí.</p>
<p>16. Subcomponente Relacionamiento con el Ciudadano: Actividad nueva: Informar y socializar debidamente a la ciudadanía en el caso de la terminación, desistimiento y/o cancelación de proyectos, obras y otros que sean responsabilidad de la empresa.</p>	<p>ACEPTADA: Se incluyó la actividad “Informar y socializar debidamente a la ciudadanía la terminación, desistimiento y/o cancelación de proyectos, obras y otros, cuando haya lugar a ello.”.</p>
<p>17. Subcomponente Iniciativas de innovación por articulación institucional y Redes de innovación pública – Actividad 6.2: Se puede buscar generar alianzas con actores externos como universidades y empresas privadas para promover espacios de diálogo y formación en temas relacionados con la misionalidad de la entidad.</p>	<p>ACEPTADA: En el Plan de Transformación Cultura Ciudadana se tienen contempladas la generación de alianzas con actores claves, según la necesidad (la gran mayoría contempla alianzas con la empresa privada).</p>
<p>18. Subcomponente Programas Gestión de Integridad – Actividad 7.1: Incluir actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Socializar la conformación del equipo de Gestores de Integridad. - Definir un cronograma de publicaciones y actividades para promover el contenido del Código de Integridad. - Realizar actividades de promoción de la cultura de la integridad involucrando a la Alta Gerencia. 	<p>ACEPTADA: Estas actividades se incluirán en el Plan de trabajo 2025 para la implementación de la Política operativa de Integridad, Conflicto de Intereses y Gestión Anti soborno.</p>

Sugerencia	Análisis
<p>19. Subcomponente Programas Gestión de Integridad – Actividad 7.2: Validar si está incluida una actividad o campañas para sensibilizar y concientizar a todos los servidores públicos sobre el Programa de Transparencia y Ética Pública.</p>	<p>ACEPTADA: Se incluye en el componente de Socialización, sensibilización y comunicación del Plan.</p>
<p>20. Subcomponente Promoción de la integridad en las instituciones y grupos de interés – Actividad 7.8: Trasladar esta actividad a "Promoción de la integridad en las instituciones y grupos de interés".</p>	<p>ACEPTADA: Se traslada la actividad del subcomponente "Programas Gestión de Integridad" a "Promoción de la integridad en las instituciones y grupos de interés".</p>
<p>21. Subcomponente Gestión preventiva de conflicto de interés – Actividad 7.11: Trasladar esta actividad a "Gestión preventiva de conflicto de interés".</p>	<p>ACEPTADA: Se traslada del subcomponente "Promoción de la integridad en las instituciones y grupos de interés" al "Gestión preventiva de conflicto de interés".</p>
<p>22. Subcomponente Construcción de Mapa de Riesgos de Corrupción (Incluidos los riesgos de lavado de activos) – Actividad 8.2: Esta actividad podría ser programada para realizarse también por demanda, ya que en cualquier momento de la vigencia se pueden identificar nuevos riesgos que debería ser incluidos en el mapa de riesgos.</p>	<p>ACEPTADA: Se ajusta la programación de la actividad para los 3 cuatrimestres.</p>
<p>23. Subcomponente Construcción de Mapa de Riesgos de Corrupción (Incluidos los riesgos de lavado de activos) – Actividad 8.3: Publicar mapa de tratamientos y mapa de lavado de activos.</p>	<p>DENEGADA: Por temas de seguridad no es conveniente la publicación los controles establecidos para el tratamiento de los riesgos. Frente a los riesgos de lavado de activos, la empresa está trabajando en la identificación y tratamiento de riesgos relacionados con LAFT, una vez se cuente con dicho mapa, se evaluará la posibilidad de publicarlo.</p>

Sugerencia	Análisis
24. Subcomponente Consulta y Divulgación – Actividad 8.4: Además de la publicación en la página web de la entidad, es importante dar a conocer a la ciudadanía a través de otros medios como redes sociales todo lo relacionado con la política. Aunque es difícil motivar a la ciudadanía a participar en ejercicios de este tipo, es muy provechoso realizar talleres presenciales con los grupos de valor de la entidad y con la ciudadanía en general	DENEGADA: De acuerdo con la experiencia en la construcción participativa del PTEP estos temas no han sido de interés de la ciudadanía, por lo cual, no se considera viable realizar talleres presenciales. De igual forma, se mantiene la Política dispuesta en la página web para su consulta.
25. Subcomponente Monitoreo y Revisión – Actividad 8.5: ¿Ya se tiene definida qué herramienta se va a implementar? si no, se podría incluir esta acción en la descripción de la actividad.	ACEPTADA: Se ajusta la meta e indicador acorde a la actividad formulada.

Al finalizar el ejercicio, se invitó a los participantes a formular sus apreciaciones, sugerencias y propuestas sobre el **Mapa de Riesgos de Corrupción** de la Empresa, vigencia 2025, el cual, junto con el Programa, se puso a disposición en el botón **Conoce, propone y prioriza** y se divulgó a través de las redes sociales y demás medios de comunicación interna y externa.

4. Resultados de las Estrategias

Para la formulación del Programa se amplió la convocatoria a todos los procesos de la empresa, logrando la participación de áreas misionales que, con las actividades propuestas, apuestan a promover la transparencia, la ética, la integridad y la lucha contra la corrupción en la empresa.

Las sugerencias u observaciones recibidas fueron analizadas con los líderes de los diferentes componentes del Programa, y cuando hubo lugar a ello, se realizaron los ajustes respectivos, generando así la versión oficial del **Programa de Transparencia y Ética Pública** de la Empresa para la vigencia 2025, el cual fue aprobado en el marco del Comité Institucional de Gestión y Desempeño en sesión del 28 de enero de 2025.

Con ello, la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá, de la mano de los diferentes grupos de interés, logró la construcción participativa de sus Planes de Acción 2025, entre ellos el **Programa de Transparencia y Ética Pública de la Empresa**, el cual se encuentra publicado en la intranet y en la sección de *Transparencia >> Planeación, presupuesto e informes >> Plan de acción* de la página web de la empresa.

Publicación en la *intranet*:

The screenshot shows a web browser window displaying the intranet of the Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá. The browser address bar shows the URL: 192.168.10.232/mipg-sig?title=&field_proceso_target_id=All&field_clasificacion_del_documento_value=14. The page has a dark header with navigation options: Administrar, Atajos, and contenido.sig. Below the header, there are buttons for 'Buscar' and 'Limpiar filtros'. The main content area features a table with the following data:

Proceso	Clasificación del documento	Título	Fecha de Expedición	Documento Adjunto
Documentos transversales	Planeación Institucional	Plan de mejoramiento por procesos 2025 V1	Ene, 2025	
Documentos transversales	Planeación Institucional	Componente de Racionalización de Trámites: Justificación de no racionalización	Ene, 2025	
Direccionamiento y Planeación Institucional	Planeación Institucional	Programa de Transparencia y Ética Pública 2025 V1	Ene, 2025	

The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with the date 30/01/2025 and time 12:27 p.m.

Publicación en la *Página web*:

The screenshot shows the RENOBO website's search interface. The browser address bar displays the URL: renobo.com.co/es/transparencia/planeacion-presupuesto-e-informes/plan-de-accion?title=&field_subcategoria_planeacion_value=18. The website header includes navigation menus for 'LA EMPRESA', 'DE TU INTERÉS', 'PROYECTOS', 'PARTICIPA', 'ATENCIÓN Y SERVICIOS A LA CIUDADANÍA', and 'TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA'. A left sidebar contains a menu with items like 'presupuesto e informes', '5. Trámites y Servicios', '6. Participa', '7. Datos abiertos', '8. Información específica para Grupos de Interés', and '9. Reporte de información específica'. The main content area is titled 'Metas, objetivos e indicadores' and contains a search section with a text input for 'Palabras clave:', a dropdown for 'Categoría' (set to 'Programa de Transparencia y ética Pública'), and buttons for 'Filtrar' and 'Limpiar filtros'. Below this is a table with the following data:

Categoría	Nombre	Fecha de Expedición	Documento Adjunto
Programa de Transparencia y ética Pública	Programa de Transparencia y Ética Pública 2025-V1	28-01-2025	
Programa de Transparencia y ética Pública	Mapa de Riesgos de Corrupción 2025 V1	28-01-2025	

At the bottom right of the search area, there is a 'Chatea con Nosotros' button and a chat window icon. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 29/01/2025 and the time as 10:16 p. m.

Con la ejecución de este programa, se busca garantizar el derecho de acceso a la información, el fomento de la integridad pública y de la participación ciudadana, constituyéndose en importantes herramientas de control preventivo, la lucha contra la corrupción y la promoción de la transparencia. Por lo cual, a partir de la fecha se convierte en un instrumento de consulta para la evaluación de nuestra gestión y así, ejercer control social a nuestras acciones.

5. Implementación del Programa de Transparencia y Ética Pública 2025

A partir de la fecha de su publicación, cada responsable debe garantizar la ejecución de las acciones contempladas en cada uno de los componentes del Programa, y en caso de requerir algún ajuste, puede solicitar asesoría a la Oficina Asesora de Planeación, para la actualización de las estrategias allí definidas.

De otra parte, la Oficina Asesora de Control Interno realizará el seguimiento y control a la implementación y a los avances de las actividades consignadas en el Programa. Los seguimientos se realizarán tres (3) veces al año con cortes así:

- 30 de abril
- 31 de agosto
- 31 de diciembre

Y la publicación deberá surtirse dentro de los diez (10) primeros días hábiles del mes de corte.