

EMPRESA DE RENOVACIÓN Y DESARROLLO  
URBANO DE BOGOTÁ D.C.

# Estrategia de Comunicaciones

## Rendición de cuentas 2021



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

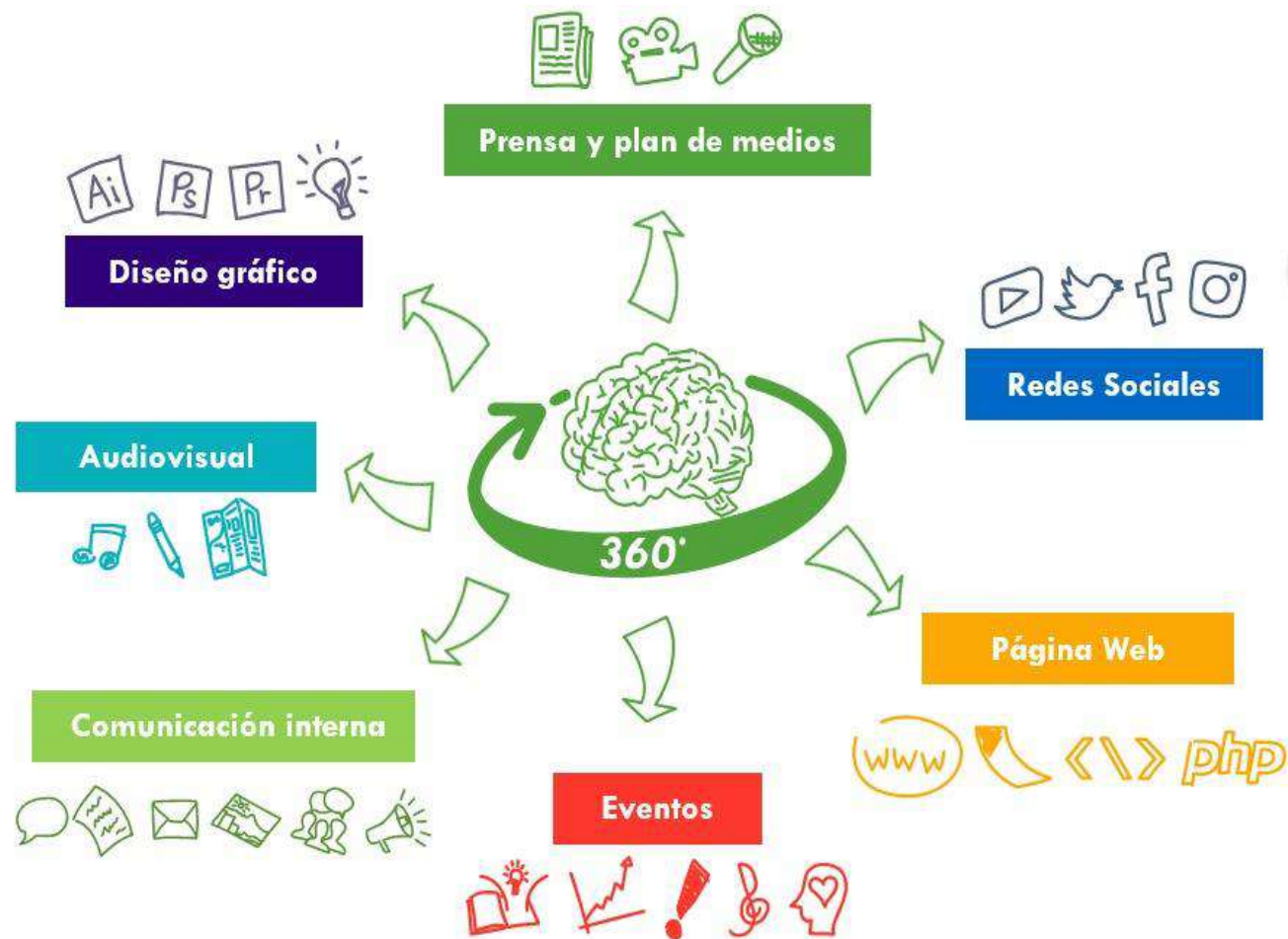
**BOGOTÁ** 

# Objetivo

Comunicar de manera oportuna a los diferentes grupos de interés, acerca de los avances en cada uno de los proyectos que lidera la Empresa, fortaleciendo la gestión institucional y facilitando de esta manera a la ciudadanía en general que pueda ejercer su derecho al control social propendiendo siempre por generar espacios de interlocución.



# Componentes de la estrategia



# PIEZAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

EMPRESA DE RENOVACIÓN Y DESARROLLO URBANO DE BOGOTÁ D.C.



# Comunicación externa

Logo rendición  
de cuentas para  
Piezas gráficas.



# Comunicación externa

Uso del Logo en  
piezas gráficas



EMPRESA DE RENOVACIÓN Y DESARROLLO  
URBANO DE BOGOTÁ D.C.



# Diálogos ciudadanos - participación

Logo para los espacios de co-construcción con los diferentes grupos de interés.



# Comunicación externa

Uso del Logo en  
piezas gráficas







ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**¡Gracias!**

