

CONSULTAS PARA UNA MEJOR CIUDAD PLAN PARCIAL CALLE 72

La Empresa de Renovación Urbana ha venido impulsando una estrategia de pedagogía, comunicación y diálogo denominada Juntos Construimos, desde la cual se busca brindar elementos y escenarios propicios para facilitar la participación de la ciudadanía en los procesos de renovación urbana a través de acciones pedagógicas que promuevan el conocimiento del territorio y sus potenciales para el desarrollo de la ciudad.

En el marco de esta estrategia se diseñó la acción pedagógica Consulta para una mejor ciudad, mediante la cual se busca recolectar información que permita comprender las ideas e imaginarios que la comunidad pueda tener sobre los procesos de renovación urbana y, para el caso específico, el Plan Parcial Calle 72. Adicionalmente, esta acción pedagógica permite informar a las personas sobre los principios básicos que orientan la renovación urbana en su territorio.

Para ello, la herramienta cuenta con un tarjetón (anexo 1) en el que cada participante indica datos básicos como su identidad de género, el tipo de vínculo que tiene con el territorio (propietario, arrendatario, residente o visitante) y los elementos que considera importantes para el desarrollo del sector sobre el cual se consulta, según los seis principios de ciudad que orientan los planes parciales de la ERU:

- I. Desarrollo Orientado al Transporte (DOT).
- II. Nuevas ofertas de vivienda.
- III. Reverdecer la ciudad.
- IV. Ciudad cuidadora.
- V. Fortalecimiento de las actividades económicas locales.
- VI. Memoria y Patrimonio.

Luego de diligenciar dicho tarjetón y depositarlo en una urna, los profesionales del equipo proceden a entregar un volante explicativo (Anexo 2) donde se abordan aspectos como qué es un Plan Parcial, qué define, quiénes lo pueden formular y cuáles son las etapas que se siguen en la formulación, además de explicar dichos aspectos verbalmente y responder las dudas básicas que presenta la ciudadanía.

Para el caso del Plan Parcial Calle 72, la acción pedagógica Consultas para una mejor ciudad se implementó en tres ocasiones, contando con la participación de 70 personas entre las que se encontraban residentes arrendatarios y visitantes del polígono.

La primera implementación se realizó el jueves 19 de mayo de 2022 entre las 8:00 a.m. y las 3:30 p.m. en la esquina oriental de la intersección de la calle 72 con carrera 17. El lugar fue seleccionado por ser el punto donde convergen los Barrios San Felipe, Colombia y Concepción Norte. Allí se dispuso una carpa con la urna, 100 tarjetones y la dinamización de cuatro facilitadores. Dos de ellos realizaron un recorrido dentro del polígono invitando a participar en la actividad.

La segunda implementación se realizó el 8 de julio en una nueva ubicación en la esquina de la carrera 17 con calle 71 a. Y la tercera implementación fue dentro del marco de una reunión de información del plan parcial a los habitantes del polígono.

En total participaron 70 personas y se obtuvieron algunos resultados que presentamos a continuación:

Género	Hombre	23
	Mujer	40
	Hombre Trans	0
	Mujer Trans	0
Relación con el territorio	Propietario	28
	Arrendatario	17
	Residente	8
	Visitante	9
	N/A	7
¿Sabe qué es un plan parcial?	Sí	20
	No	17
	Más o menos	18
	N/A	7

Con los datos obtenidos anteriormente se puede afirmar que la muestra tuvo una mayor participación de las mujeres con un 63.5% frente a un 36,5% de los hombres. Es importante resaltar que en esta implementación ninguna persona marcó las casillas donde se podían reconocer como hombre transgénero, mujer transgénero o la opción otros, lo cual puede ser indicativo de una baja presencia de este tipo poblacional en el territorio.

De los participantes, 53 tienen una relación directa con el territorio ya que se identifican como propietarios, arrendatarios o residentes, siendo el 76,8% de la muestra. De la cual, una mayoría afirman ser propietarios con un 40,6%, seguida de arrendatarios con 24,6% y visitantes 13%. Sin embargo, las personas que respondieron la consulta como visitantes de manera escrita o verbal manifestaron ser trabajadores del sector, mientras que la participación de residentes fue del 11,6%.

Frente a la pregunta ¿Sabe usted qué es un plan parcial?, 27,4% de los participantes expresó no tener conocimiento, mientras que el 32,3% respondió que sí posee conocimiento y un 29% expresó entender más o menos el tema.

Es importante señalar que debido a que algunas personas marcaron la opción de residente además de la opción de propietario o arrendatario, esto supone que aparezcan doblemente representados: como propietarios y residentes.

Resultados

Teniendo en cuenta que los participantes podían marcar en el tarjetón más de una opción por cada principio de ciudad los resultados son los siguientes.

I. Desarrollo Orientado al Transporte

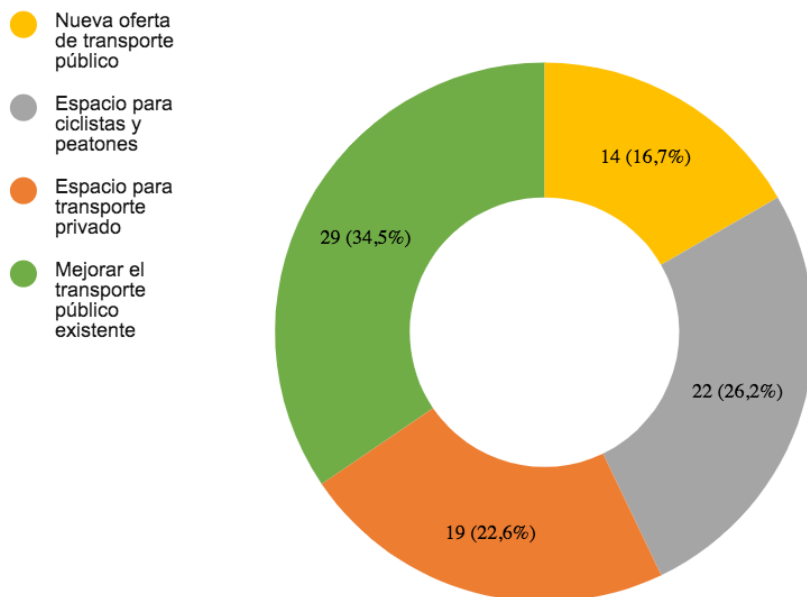
Para este principio se propusieron cuatro opciones que obtuvieron los siguientes resultados:

1. Nueva oferta de transporte público: 14
2. Espacios para ciclistas y peatones: 22.
3. Espacios para transporte privado (Automóviles y motos): 19.
4. Mejorar el transporte público existente: 29.

La opción 4 fue la más seleccionada por los participantes con un 34.5%, lo que supone una preferencia por mejorar el transporte público existente, seguida de espacios para ciclistas y peatones con un 26,2%. Mientras que los espacios para transporte privado solo alcanzaron el 22,6%, junto con nueva oferta de transporte público con un 16,7%.

Adicionalmente, mediante observación realizada en el desarrollo de la actividad se evidenció que los espacios para ciclistas y peatones sobre la calle 72 presenta alta afluencia, debido a la alta presencia de estos dos actores que se disputan el espacio público.

Desarrollo Orientado al Transporte

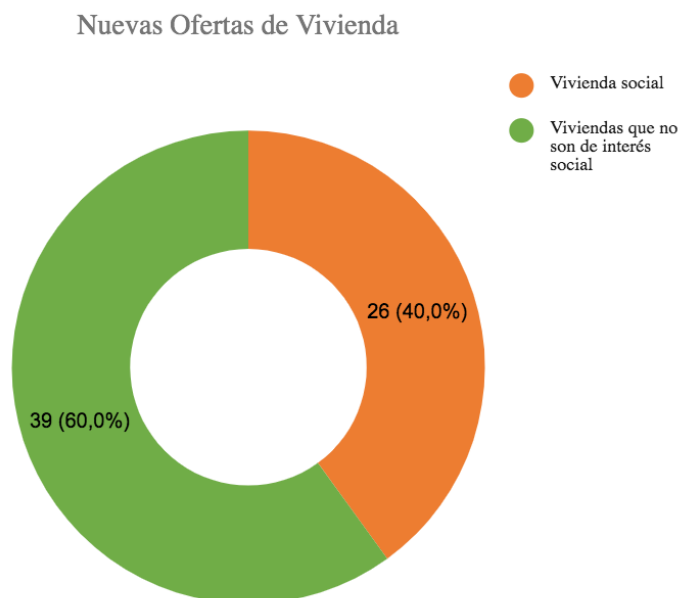


II. Nuevas ofertas de vivienda

Para este principio se propusieron dos opciones que obtuvieron los siguientes resultados:

1. **Vivienda social:** 26.
2. **Viviendas que no son de interés social:** 39.

Hay una mayoría clara de 60% por la opción de viviendas que no son de interés social entre quienes participaron en la actividad, frente a un 40% que eligieron viviendas de interés social. Es importante resaltar que en este caso solo se evidencia una tendencia que no excluye la vivienda social pues los participantes podían marcar ambas opciones.



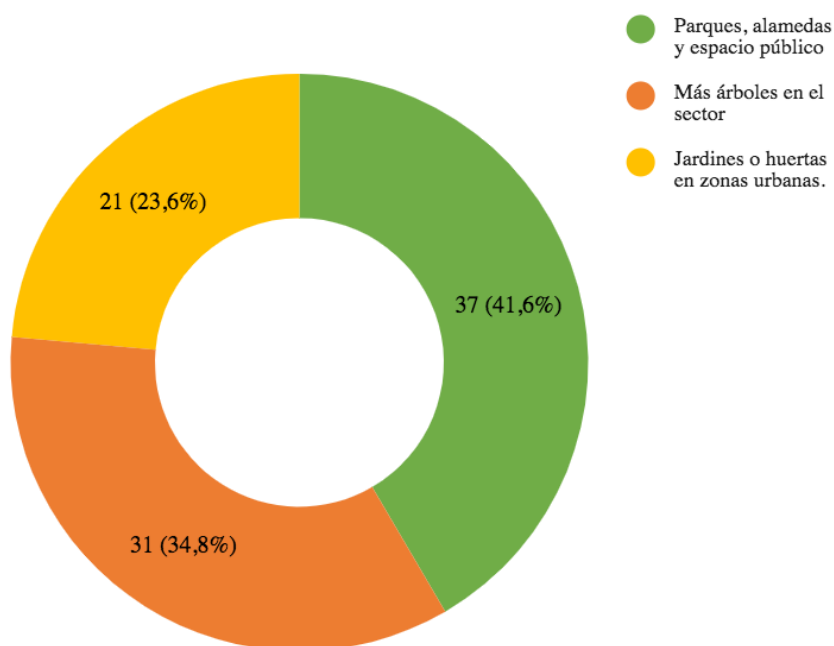
III. Reverdecer la Ciudad

Para este principio se propusieron tres opciones que obtuvieron los siguientes resultados:

1. **Parques, alamedas y espacio público:** 37
2. **Más árboles en el sector:** 31
3. **Jardines o huertas en zonas urbanas:** 21

Frente a este principio existe una preferencia del 41,6 % por parques, alamedas y espacio público en el sector, mientras que la opción de más árboles en el sector alcanzó un porcentaje similar con el 34,8%, seguido de jardines o huertas en zonas urbanas que alcanzó 23.6%.

Reverdecer la ciudad

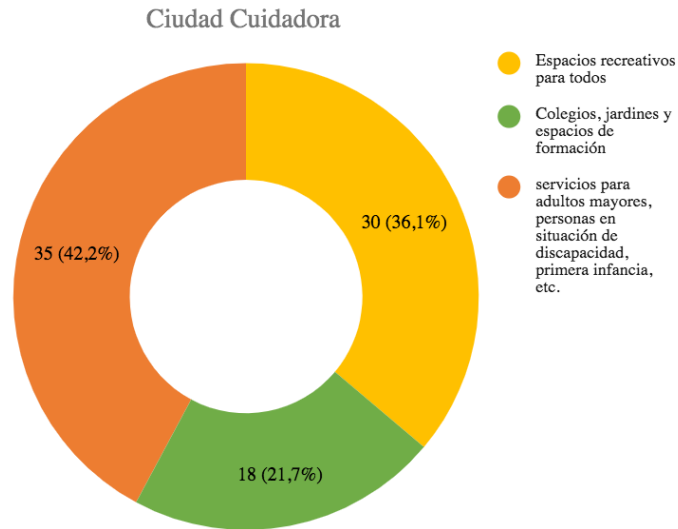


IV. Ciudad Cuidadora

Para este principio se propusieron tres opciones que obtuvieron los siguientes resultados:

1. **Espacios recreativos para todos:** 30.
2. **Colegios, jardines y espacios de formación:** 18.
3. **Servicios para adultos mayores, personas en situación de discapacidad, primera infancia:** 35.

Frente a este principio la opción 3 de servicios para adultos mayores, personas en situación de discapacidad, primera infancia con el 42,2% alcanza la mayoría, frente a la opción 1 de espacios recreativos para todos con el 36,1%, seguida de la opción 2 de colegios, jardines y espacios de formación con el 21,7%.

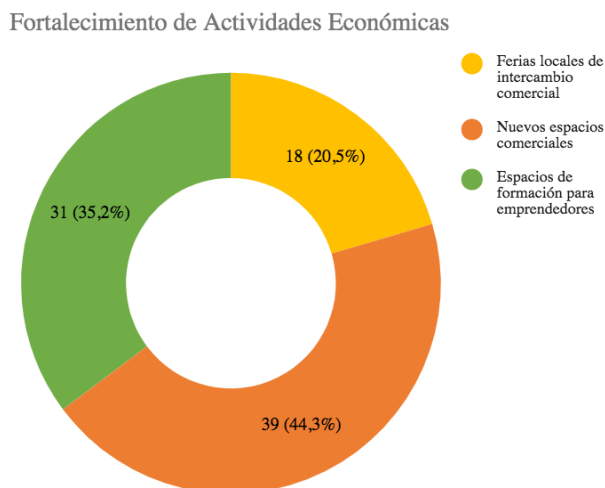


V. Fortalecimiento de Actividades Económicas

Para este principio se propusieron tres opciones que obtuvieron los siguientes resultados:

1. **Ferias locales de intercambio comercial: 18.**
2. **Nuevos espacios comerciales: 39.**
3. **Espacios de formación para emprendedores: 31.**

La distribución de porcentajes muestra una preferencia clara de los participantes por la opción 2 nuevos espacios comerciales con un un 44,3% de las respuestas. Seguida de la opción 3 espacios de formación con el 35,2 % y de la opción 1 ferias locales de intercambio comercial con un 20,5 %.

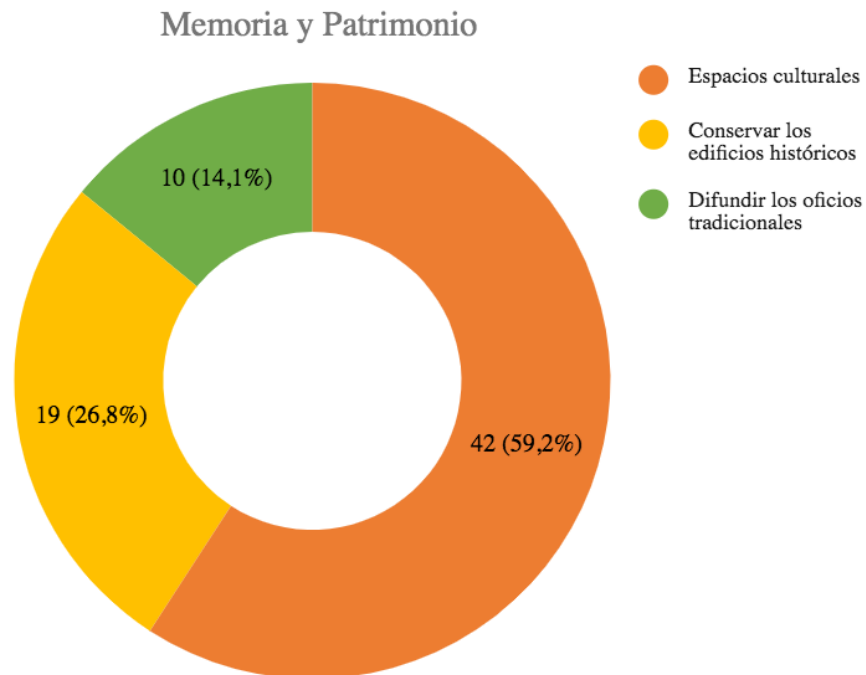


VI. Memoria y Patrimonio

Para este principio se propusieron tres opciones que obtuvieron los siguientes resultados:

1. **Espacios culturales (museo, biblioteca, teatro, etc.): 42.**
2. **Conservar los edificios históricos: 19.**
3. **Difundir los oficios tradicionales: 10.**

La distribución de porcentajes muestra una preferencia clara de los participantes por la opción 1 espacios culturales como museo, bibliotecas, teatros con un 59,2%, seguida en menor proporción por la opción 2 de conservar los edificios históricos con un 26,8%, y la la opción 3 de difundir los oficios tradicionales con un 14.1%.



Conclusiones

Teniendo en cuenta lo anterior se puede concluir que bajo una muestra de 70 personas:

- Existe una alta participación de mujeres en la actividad con un 63.5%. Con lo cual sugiere un enfoque de género.
- Con el 32,3% de los participantes que expresó si tiene conocimiento sobre qué es un plan parcial, y el 29% que expresó entender más o menos, y con un 27,4% que expresó no tener conocimiento, se hace necesario desarrollar acciones que permitan aclarar la naturaleza y características de los planes parciales ya que existe un 56,4%, que no lo comprende completamente.
- A pesar de que el 76,8 % de los participantes tienen relación con el territorio, los propietarios tuvieron una participación mayoritaria con 40,7 %, lo cual sugiere una presencia significativa de este actor en el territorio.
- Bajo el principio de Desarrollo Orientado al transporte: la mayoría con un 34,4% opta por mejorar el transporte público existente, con lo cual muestra su preferencia por medios de movilidad conocidos. Seguido del 26,2% de espacios para ciclistas y

peatones, probablemente debido a la alta presencia en el sector de bicicletas y peatones que se corroboró mediante observación, e insuficiente espacio público destinado a estos dos actores.

- Bajo el principio de nuevas ofertas de vivienda: el 60% optó por la opción de vivienda que no son de interés social, frente a un 40% que eligieron vivienda social, aunque ambas tienen un porcentaje considerable, es posible que la tendencia sea debido al porcentaje de propietarios que participaron de la muestra.
- Para el principio de reverdecer la ciudad: la preferencia del 41,6% por parques y alamedas en el sector, es posible que se deba a la baja existencia de estos en el polígono.
- Bajo el principio de ciudad cuidadora: la preferencia con el 42,2% para servicios para adultos mayores, personas en situación de discapacidad y primera infancia, sugiere que los habitantes del sector corresponden a estos grupos poblacionales, así como la ausencia o insuficiencia de servicios para ellos.
- Para el principio de fortalecimiento de Actividades Económicas: la preferencia por nuevos espacios comerciales con un 44,3%, confirma la vocación del territorio como área comercial.
- Bajo el principio de memoria y patrimonio: la preferencia de los participantes por espacios culturales como museos, bibliotecas, teatros con un 59,5%, sugiere una ausencia o insuficiencia de estos espacios en el sector, puede explicarse por la alta presencia de entidades educativas en el polígono, así como por su cercanía con el Área de desarrollo Naranja de San Felipe.

Es importante resaltar que dicha muestra corresponde a tres implementaciones, dos de ellas de forma aleatoria en espacio público abierto, y una con convocatoria de habitantes del sector. lo que permite marcar tendencias, y expresar intereses de los propietarios debido a su alta participación.